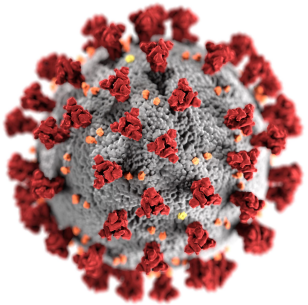
Jornada divulgativa visión sindical del COVID:

La comunicación durante la pandemia

CCOO INDUSTRIA DE MADRID

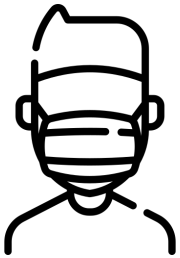
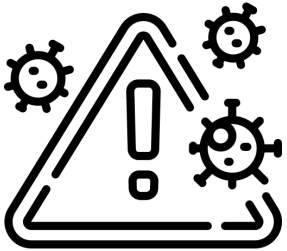
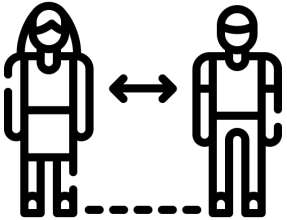
ANTES



DESPUÉS

NUEVA REALIDAD

- DISTANCIAMIENTO SOCIAL
- AISLAMIENTO
- ERTE´S
- TELETRABAJO

ADAPTARNOS

Tenemos que generar espacio para dirigirnos a los trabajadores y trabajadoras

¿CÓMO?

RRSS

Ventana de oportunidad

- INFORMAR (Whatsapp, Telegram)
- PARTICIPAR (Encuestas)
- VISIBILIZAR (Twitter, Facebook)

¿CÓMO?

PARTICIPAR

- ENCUESTAS
- 3 - 7 preguntas
- Respuestas que puedas obtener un resultado
- Sirvan para poder marcarnos objetivos
- Podamos hacer estrategias

VISIBILIZAR

- Conflictos **ahora** a través de TW (Nissan Alcoa)
- Conflictos **antes** a través de TW (Coca-Cola Amazon)
- No hay que esperar al conflicto
- Reputación negativa de las empresas

INFORMAR

- Durante el COVID-19
- Aislamiento
- Situación cambiante día a día
- Nuevos RD

¿CUANT@S COMPAÑER@S USAN WHATSAPP O TELEGRAM?

2.000 millones usuarios

400 millones usuarios

WhatsApp no tendrás que convencer a nadie

—

FUNCIONAMIENTO

Multiplataforma.

¿Por qué escribir en la pequeña pantalla del móvil cuando puedes hacerlo más cómodamente en el PC?

- Whatsapp necesitas tener el teléfono encendido
- Telegram está en la nube

GRUPOS

256 Integrantes en Whatsapp

200 Integrantes Telegram

SuperGrupos 100.000 usuarios

Consejo

No debemos usar los Grupos de WhatsApp o Telegrám.

Usa Lista de Distribución o Canales

Si los usas avisa que se salga el que quiera

LISTAS DE DIFUSIÓN

- Lista de usuari@s que se guarda
- Puedes difundir mensajes sin tener que volver a seleccionar a l@s mism@s usuari@s un@ a un@
- Comunicar a much@s usuari@s a la vez

Consejo

Úsalas con responsabilidad no debes saturar a los integrantes de la lista de difusión

Con las listas de difusión aumentas la privacidad de las personas a las que te diriges

Consejo

Si lo haces de esta manera las personas no sentirán señaladas ni cohibidas, la respuesta será personal y directa, genera un vínculo

Buenas para delegad@s o Secciones Sindicales

¿Cuál es la diferencia
entre un grupo y una lista difusión en WhatsApp?

- En un grupo, los mensajes que envías son vistos por todos los integrantes, cualquiera puede responderlos, y estas respuestas llegarán a todos los miembros del grupo.
- En las listas de difusión mandaras el mismo mensaje a varios usuarios, pero la respuesta la verás de manera individual, es decir, los demás miembros de la lista de difusión no podrán ver la respuesta

CANALES

- Difundir **mensajes públicos a grandes audiencias**, y tienen un número ilimitado de miembros
- Salvo que indiques lo contrario los canales **estarán abiertos** para que cualquiera que los encuentre pueda suscribirse a ellos
- Lo que tienes que tener claro es que cuando publiques un mensaje en el canal, este mensaje aparecerá **firmado con el nombre del canal.**
- No podrán responderte

Consejo

Usa los canales para dar información de manera formal desde la Sección Sindical.

Consejo

Usa las listas de difusión para enviar el mismo mensaje a una misma persona.

Esto personaliza la comunicación aportando cercanía al mensaje

Ejemplo:

✊Nissan nos necesita✊

Únete te esperamos La campaña empieza a las 16:00 en twiter ⏰NI UN MINUTO ANTES⏰

Búscanos en twiter 🔎🔎🔎@Industria_CCOO Busca nuestra cuenta en twiter @Industria_CCOO desde allí se publicarán todos los contenidos de apoyo y solidaridad a los compañeros y compañeras de Nissan

Haz retuit (RT) Comparte los contenidos que te gusten haciendo retuit para que llegue nuestra voz 📢📢📢a más gente 🙋‍♂️🙋‍♀️🙋‍♀️

Haz comentarios💬 a la campaña Nos interesa tu opinión así que cuéntanos pulsando en comentar✍🏻✍🏻✍🏻

17:00 fin campaña

La tribu vuelve a golpear unida👊🏻👊🏻👊🏻

SOCIAL MEDIA

TWITTER
FACEBOOK
INSTAGRAM

Consejo

Ten claro tu objetivo

Antes de elegir una piensa en tus necesidades y a quien va dirigida la información

RRSS

TWITTER

4,4 millones de usuari@s

-10.2%

FACEBOOK

22 millones de usuari@s

-8.3%

INSTAGRAM

16 millones de usuari@s

6.6%

porcentaje con respecto al año anterior

ANTES DE PUBLICAR
en cualquier red social

- MIS SEGUIDORES
- LOS SEGUIDORES QUE QUIERO
- MIS OBJETIVOS GENERALES
- MIS MENSAJES CLAVE COMO ORGANIZACIÓN
- MIS COMPETIDORES
- MIS CAMPAÑAS Y SUS OBJETIVOS CONCRETOS
- QUÉ FUNCIONA Y QUÉ ME FUNCIONA

CALENDARIO
de publicaciones

- Qué canales
- Qué objetivos
- Qué mensajes
- Qué resultados

¿Qué tengo que medir?

- **LO SOCIAL:** Número de interacciones de la marca, alcance, tasa de participación.
- **LO DIGITAL:** Visitas a sitios enlazados (propios o de terceros), datos de las sesiones.
- **MEDIOS GANADOS:** ¿Ha aumentado mi alcance? ¿Ha cambiado el share of voice con el contenido publicado?
- **MEDIOS PROPIOS:** ¿Qué contenido ha funcionado mejor? Vamos a evaluarlo en función del objetivo.

#10YearsChallenge

greenpeace_esp • Seguir

greenpeace_esp El #10YearsChallenge de los #plásticos debería ser #500YearsChallenge 🤦‍♀️
¿Sabías que una botella de plástico tarda 500 años en descomponerse? 😯
#plastico #residuos #reciclaje

Cargar más comentarios

eloicasalee_ @miguerodrigo99 y en Europa también amigo

eloicasalee_ En la segunda foto faltan algunas toneladas de plástico

viajardetumano lo peor de todo esque tiene razón, cuándo vamos a aprender?

srbuho_martymcfly 1000 años una de cristal

maria_angeles_andreu_beltran Shame! Nothing has changed.😔😔

luis.castilla5 Debemos cuidar el medio

8.524 Me gusta

20 DE ENERO

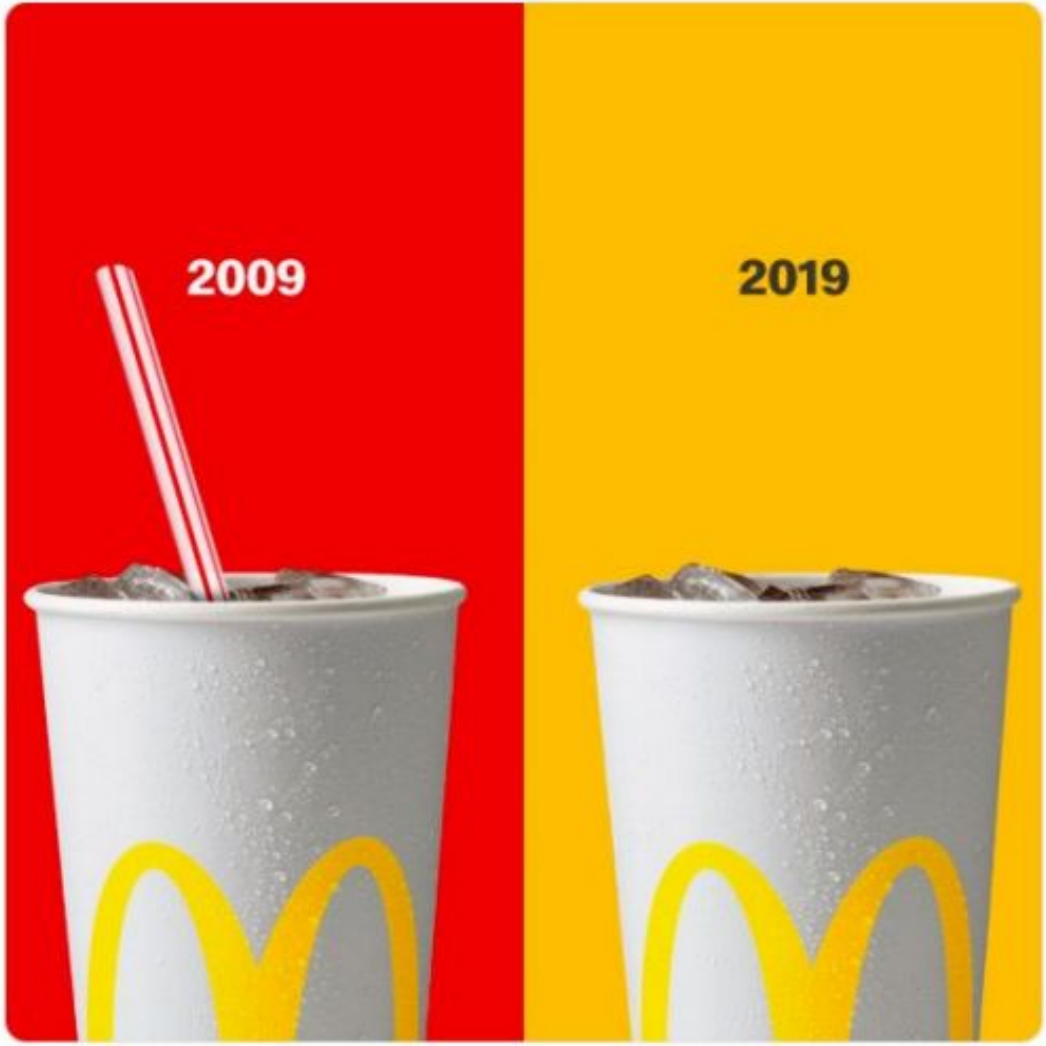
Añade un comentario...

Tweet fijado

Museo del Prado @museodelprado · 24 ene.

#10YearChallenge La infanta Margarita retratada por Velázquez a los 5 años en "Las meninas" en 1656 y por Martínez del Mazo en 1665-1666, poco antes de casarse con su tío el emperador Leopoldo I. Fallecería a los 21 años por las secuelas de su cuarto parto #Prado200

248 7,5K 15K


2009
2019

¿Y AHORA QUÉ?

GENERA TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

inspírate

Estudia tu público - marca objetivos - identifica prioridades

promueve

Asigna contenidos - Define canales

crea

Define formatos - campañas - diversifica

analiza

Define métricas y KPI´s